

## AKADEMIE

Mi, 16. Januar 2019  
19 Uhr

Get together 18:30 Uhr

Bei unserem Partner  
Versicherungskammer  
Bayern  
Warngauer Str. 30  
München

U2/U7 Untersbergstraße

Für Snacks und Getränke  
ist gesorgt

# Innovative Ansätze zur Sponsorengewinnung im Wintersport - ein Modell auf Basis von Experteninterviews

Gegenseitiger Nutzen einer Partnerschaft - Mehrwert für Vereine und Sponsoren



**Eva Lindner**  
Bachelor-Studentin  
Institut für Wintersport



**Prof. Dr. Dirk Heering**  
Leiter Institut für  
Sportwissenschaft und  
-management



**Walter Vogel**  
Geschäftsführer  
DSV Marketing GmbH

Eva Lindner präsentiert mit Prof. Dirk Heering die Ergebnisse ihrer Bachelorarbeit und stellt ihr Modell für das großstädtische Umfeld des SVM vor.

Walter Vogel ist im DSV für den Bereich Marketing und Kommunikation verantwortlich und in der Skisportszene bestens vernetzt. Er gibt Einblicke in das Marketing der Welt des Schneesports.