

### Abschlussarbeiten Wintersport der HAM

Thema:	Autor:	Art der Arbeit:	Abgabe/ Einreichung:	Studienrichtung:
Die Nachhaltigkeit von Sportgroßveranstaltungen am Beispiel der FIS Alpinen Ski-Weltmeisterschaft 2017 in St. Moritz – Eine Untersuchung der ökonomischen, ökologischen und sozio-kulturellen Auswirkungen auf die Destination St. Moritz auf Basis einer Literaturanalyse und Experteninterviews	Sascha Rittershaus	Bachelorarbeit	2018	Sportmanagement
Innovative Ansätze zur Sponsorengewinnung im Wintersport – Ein Modell auf Basis von Experteninterviews am Beispiel des Skiverbands München e.V.	Eva Lindner	Bachelorarbeit	2018	Sportmanagement
Technische Entwicklungen und Besonderheiten des Doppelstockschubs im Skilanglauf - Eine Literaturanalyse auf Basis biomechanischer Studien	Pia Julie Demler	Bachelorarbeit	2018	Sportmanagement
Verbesserung der vertikalen und horizontalen Sprungleistung durch internale und externale Fokussierung im Nachwuchssport	Maximilian Echsler	Bachelorarbeit	2018	Sport und angewandte Trainingswissenschaft
Sportsponsoring als wirkungsvolles Marketingsinstrument in der Kommunikationspolitik von Unternehmen - eine Literaturanalyse der Engagements der Marke ERDINGER Alkoholfrei im Biathlonsport	Nicole Gartner	Bachelorarbeit	2018	Sportmanagement
Die Erwartungshaltung von Skivereinen an ihren Dachverband – Eine qualitative Untersuchung bei den Mitgliedsvereinen des Skiverbands München e.V.	Nina Huber	Bachelorarbeit	2017	Sportmanagement
Marketingansätze zur Gewinnung der Nachwuchsgeneration für den Alpentourismus - Am Beispiel von Garmisch-Partenkirchen	Ronja Sewzyk/Isabella Dreher	Bachelorarbeit	2017	Sportmanagement
Entwicklung der alpinen Sportvereine im Tegernseer Tal - Ursachenanalyse für den Rückgang der Mitgliederzahlen im Kindesalter auf Basis von Experteninterviews	Anna-Katharina Bergmann	Bachelorarbeit	2016	Sportmanagement
Entwicklung eines Sponsoring Bewertungsbogens anhand eines Experteninterviews und dessen Anwendung am Beispiel des Wintersportartikelherstellers Marker Völkl GmbH	Christoph Gattermann	Bachelorarbeit	2016	Sportmanagement
Konkurrenz-, Markt- und Wettbewerbsstrategien von Skihierstellern - Eine Analyse der Marken BLIZZARD, HEAD und FISCHER	Dennis Loskot	Bachelorarbeit	2016	Sportmanagement
Kommunikationsmanagement bei Sportevents - Dargestellt am Beispiel eines regionalen Kommunikationskonzepts für das Event Nine-Queens in Serfaus-Fiss-Ladis	Vanessa Heer	Masterarbeit	2015	Sportmanagement
Dropout im Skisport - Eine empirische Untersuchung zu den Altersklassen U12 - U18 im leistungsmäßigen Skirennsport	Andrea Rieger	Bachelorarbeit	2015	Sportmanagement
Die Wahrnehmung von Profieishockey in einer Wintersportgemeinde - Eine empirische Untersuchung in der Marktgemeinde Garmisch-Partenkirchen	Sebastian Mörtl	Masterarbeit	2015	Betriebswirtschaftslehre
Sponsoring von Randsportarten - Chancen und Risiken für Sponsoren und Sponsoringnehmer am Beispiel des "DSV Telemark Teams" im Deutschen Skiverband e.V.	Katharina Fritzenwallner	Bachelorarbeit	2016	Sportmanagement
Analyse der Entscheidungskriterien beim Skikauf anhand der Betrachtung von (Image-)Einflussfaktoren im Bereich Freeski	Julia Hefner	Bachelorarbeit	2014	Sportmanagement
Testimonials im Skisport - Eine Analyse des Sportsponsoring-Engagements bei Felix Neureuther	Timo Himbert	Bachelorarbeit	2014	Sportmanagement
Imageanalyse bei den Fans des EHC Red Bull Münchens über den Einstieg der Red Bull Deutschland GmbH bei der EHC München Spielbetriebs GmbH	Sebastian Mörtel	Bachelorarbeit	2013	Sportmanagement
Wissenstransfer auf Trainerebene im Biathlonsport - Eine Analyse bei Trainern im Deutschen Biathlonsport	Tom Hengstmengel	Bachelorarbeit	2013	Sportmanagement
Erfolgsfaktoren von Sportsponsoring Engagements - Eine Untersuchung der Engagements ausgewählter Unternehmen im Wintersport	Markus Bräuer	Masterarbeit	2012	Sportmanagement
Alpiner Wintersport und die Folgen des Klimawandels	Armin Pertoll	Bachelorarbeit	10.01.2011	Sportmanagement
Marktanalyse des Ski Freeride- und Freestylemarktes in Europa; eingereicht: Konkurrenzanalyse einer Branche, an einem Beispiel (Freestyle-Branche)	Martin Klaus Bauer	Bachelorarbeit	15.04.2010	Sportmanagement
Die Rolle des Akkreditierungssystems bei Weltcupveranstaltungen im Skisport - Eine Untersuchung am Beispiel des Skiweltcups in Garmisch-Partenkirchen	Sabrina Bernhardt, geb. Maier	Bachelorarbeit	09.01.2009	Sportmanagement

Thema:	Autor:	Art der Arbeit:	Abgabe/ Einreichung:	Studienrichtung:
Erfolgsfaktoren von Sportsponsoringengagements, dargestellt anhand der Engagements von Adidas, Audi, HEAD, Milka und Würth im Alpin Skisport in Deutschland; neu: Erfolgsfaktoren von Sportsponsoringengagements - Eine Untersuchung der Engagements ausgewählter Unternehmen im Skisport in Deutschland	Markus Bräuer	Masterarbeit	20.06.2012	Sportmanagement
Analyse des dt. Frauen-Snowboard-Marktes	Marianne Fuchs	Bachelorarbeit	01.09.2008	Sportmanagement
Soll-/Istvergleich des dt. Snowboardmarktes der Zielgruppe „Frauen“ mit folgender Konzeptentwicklung	Marianne Fuchs	Diplomarbeit	05.03.2009	Sportmanagement
Entwicklung des Sportsponsoring im Biathlon der letzten 20 Jahre im Vergleich zur allgemeinen Entwicklung im Sportsponsoring aus Sicht von Unternehmen mit der zentralen Frage 'Welchen Nutzen ziehen deutsche Unternehmen aus Ihrer Sponsoringinvestition im Biathlon?'	Jolanta Barbara Giolda	Bachelorarbeit	09.01.2012	Sportmanagement
Wirtschaftliche Stabilisierungsfaktoren im professionellen Eishockeysport - Ein Vergleich von Vereinen und Verbänden in Deutschland und der Schweiz	Christian Andreas Hüller	Diplomarbeit	28.11.2011	Sportmanagement
Untersuchung der Vorgehensweise von kleinen und mittleren Vereinen bei der Sponsorensuche mit einem Sponsoringkonzept am Beispiel des TSV Trostberg / Abteilung Eishockey	Marco Kipran	Bachelorarbeit	26.05.2009	Sportmanagement
Das Kompetenzprofil eines Sportmanagers in der Athletenbetreuung im Rahmen einer Pilotstudie im alpinen Skisport	Florian Maier	Bachelorarbeit	05.01.2011	Sportmanagement
Auswirkungen des Klimawandels auf den alpinen Wintertourismus aufgezeigt am Beispiel der Region Garmisch-Partenkirchen	Fabian Ragazzi	Diplomarbeit	27.01.2012	Sportmanagement
Sportmarketing im semiprofessionellen Sport - Analyse von Maßnahmen und Handlungsempfehlungen zur Kundenbindung für einen Sportverein am Beispiel EC Bad Tölz	Christian Reyer	Bachelorarbeit	23.11.2012	Sportmanagement
Talententdeckung und Talentförderung im internationalen Vergleich - Eine Analyse der Bedingungen im Eishockey in den Nationen Kanada und Deutschland	Stefan Schaidnager	Diplomarbeit	11.06.2008	Sportmanagement
Die Projektion des "Klinsmann-Modells" auf die Damen Skilanglaufmannschaft des Deutschen Skiverbandes, Möglichkeiten und Grenzen - eine kritische Analyse	Martin Schlosser	Bachelorarbeit	31.10.2008	Sportmanagement
Betrachtung des Sponsorships von Athleten und Events als strategisches Marketingobjekt im Bereich Freeskiing	Martin Schwaiger	Bachelorarbeit	07.08.2010	Sportmanagement
Analyse und Entwicklung von Ex-ante-Bewertungsinstrumenten von Sportgroßveranstaltungen anhand der Praxisbeispiele "Vierschanzentournee" und "Tour de Ski" in Oberstdorf	Dominik von Petersdorff	Diplomarbeit	30.09.2011	Sportmanagement
Vermarktung im deutschen Eishockey am Beispiel der Augsburger Panther	Wolfgang Wanner	Bachelorarbeit	06.05.2009	Sportmanagement
Eventevaluation - Analyse verschiedener Evaluationsperspektiven und Leitfaden zur Durchführung am Beispiel Alpiner Skiweltveranstaltungen in Garmisch-Partenkirchen	Sabrina Sasha Zehetmaier	Bachelorarbeit	15.08.2008	Sportmanagement
Evaluation der Bob- und Skeleton-Weltmeisterschaften 2011 am Königssee - Eine Empirische Untersuchung der Zuschauer- und Sponsorenzufriedenheit unter dem Aspekt künftiger Handlungsstrategien	Alexander Resch	Bachelorarbeit	24.01.2012	BWL
Marketing und Öffentlichkeitsarbeit bei Sportverbänden - Eine empirische Untersuchung zum Vergleich der Nationalmannschaft des Deutschen Eishockey Bundes und des deutschen Fußball Bundes	Daniel Harrer	Bachelorarbeit	19.12.2008	Sportmanagement
Aktuelle und zukunftsorientierte Vermarktungsstrategien der Sportartenvielfalt Snowboarden - aufgezeigt am Beispiel der Aktivitäten der Firma munchieKonsilium	Georg Christian Rausch	Diplomarbeit	13.09.2011	Sportmanagement
Steigerung der Markenbekanntheit im Actionsportbereich - Eine empirische Analyse am Fallbeispiel von Salomon Snowboards und Bonfire	René Amadeus Landsberg	Bachelorarbeit	16.11.2012	Sportmanagement